



## Grands Prix de la finance solidaire 2018

### Qui sera votre entreprise solidaire « Coup de cœur » ?

*Comptoir de Campagne, Ilots Paysans, L'Envol ou Partager son temps*

Paris, le 25 septembre 2018 – *A l'occasion de la 9<sup>ème</sup> édition des Grands Prix de la finance solidaire, Finansol et Le Monde invitent les internautes à voter du 25 septembre au 5 octobre pour leur projet « Coup de cœur ». Ainsi, quatre structures qui ont bénéficié de la finance solidaire ont été sélectionnées : [Comptoir de Campagne](#), [Ilots Paysans](#), [L'Envol](#) et [Partager son temps](#). Quatre acteurs engagés qui luttent contre les exclusions, favorisent la transition sociétale et qui ont réussi à concrétiser leur action grâce à la finance solidaire.*

*Pour qui le public va-t-il voter ? Rendez-vous le lundi 5 novembre pour connaître le lauréat !*

**Du 25 septembre au 5 octobre 2018, rendez-vous sur**

**[www.lemonde.fr/prix-finance-solidaire/](http://www.lemonde.fr/prix-finance-solidaire/)**

**pour voter pour l'un des quatre nominés !**

### Comptoir de Campagne



Face à la désertification des campagnes françaises, Comptoir de Campagne a imaginé un nouveau modèle de commerce multiservices, physique et connecté.

Son objectif ? Apporter aux personnes isolées en zones rurales les mêmes produits et services qu'en ville. Une boutique « Comptoir de Campagne » propose par exemple un service de dépôt de pain, un snacking sur place ou à emporter et d'autres services de proximité (épicerie de produits frais et locaux, relais Poste, colis, cordonnerie, pressing, retouche, repassage, animations, vente de fleurs, livres et billets SNCF...).

En 2018, 3 boutiques existent dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

## Îlots Paysans

---



Bien que la demande d'aliments produits localement et de manière respectueuse de l'environnement soit grandissante, le nombre d'exploitations agricoles est à la baisse en Auvergne-Rhône-Alpes. Pour favoriser et pérenniser le renouvellement des actifs agricoles de la région, Îlots Paysans propose aux futurs agriculteurs de « tester » leur projet d'installation.

L'association anime, pour cela, un espace composé de quatre lieux test qui permet aux porteurs de projet d'expérimenter leur capacité à produire, à commercialiser et à gérer une exploitation agricole. Après une période de mise en pratique, ces derniers peuvent ainsi mieux définir et dimensionner leur activité s'il le faut, avant de s'installer pour de bon. Le tout dans une démarche d'agroécologie.

Sur l'ensemble des testeurs, plus des deux-tiers se sont définitivement installés.

## L'Envol

---

Selon une enquête Deep publiée en novembre 2016, il y aurait 98 000 jeunes entre 18 et 24 ans qui sortent chaque année du système scolaire sans aucun diplôme, dont plus de 20 000 en Hauts-de-France. Afin de redonner confiance et de valoriser ces jeunes en situation de décrochage scolaire, L'Envol anime un dispositif d'inclusion sociale et professionnelle par l'art : la « Classe Départ ».

L'association y accueille une quinzaine de jeunes de 16 à 30 ans, issus majoritairement de quartiers prioritaires de la région Hauts-de-France, en situation d'exclusion et d'isolement, afin de les accompagner dans un parcours de formation qui conjugue des pratiques artistiques et culturelles, une formation citoyenne aux valeurs républicaines, des enseignements théoriques et pratiques ainsi que des immersions et des rencontres avec le milieu professionnel. Au terme de chaque promotion, une restitution a lieu sous forme d'une représentation théâtrale, accueillie dans un équipement culturel reconnu.

A fin 2017, L'Envol a permis à 26 jeunes de trouver du travail, ce qui représente un taux de sortie positive de 84%.

## Partager son temps - Benevolt

---

**benevolt**

La France compte plus d'un million d'associations, dont 85% travaillent exclusivement avec des bénévoles. En parallèle, on observe un intérêt fort de la part des nouveaux retraités pour le bénévolat. Or, selon France Bénévolat, sur les 80% qui se disent intéressés, seuls 36% sont réellement engagés dans une association.

Afin que chacun puisse satisfaire ses besoins, Partager son temps a développé un service numérique de bénévolat dédié aux seniors : [www.benevolt.fr](http://www.benevolt.fr). Cette plateforme gratuite numérique permet d'une part, aux retraités, en deux clics, de voir les offres de bénévolat disponibles autour de chez eux, et d'autre part, aux associations de voir les propositions des bénévoles inscrits et de les contacter directement. Une manière de créer du lien social, d'améliorer les conditions de vie des retraités et de renforcer les activités des associations.

En 2017, les 150 « benevolts » enregistrés sur le site internet ont été mis en relation 170 fois auprès de 130 associations, pour plus de 30 missions réalisées ou en cours.



Ces quatre nominés au Prix « Coup de cœur du public » des Grands Prix de la finance solidaire sont, pour la première fois, mis en scène par Ulys, dessinateur de presse et auteur d'Un Monde en Pièces.

Les Grands Prix de la finance solidaire sont organisés en partenariat avec :



-----  
Agence Wellcom : Mélanie Decomps / Milène Cormier / Célia Chirol  
melanie.decomps@wellcom.fr – milène.cormier@wellcom.fr - celia.chirol@wellcom.fr - 01 46 34 60 60

### A propos de Finansol, acteur majeur de la finance solidaire

Créée en 1995, l'association Finansol est un acteur central de la finance solidaire en France qui a pour objet de promouvoir la solidarité dans la finance et l'épargne. Collectif des acteurs de la finance solidaire, elle fédère aujourd'hui près de 80 entreprises solidaires, banques, sociétés de gestion, compagnies et mutuelles d'assurance. Finansol est membre du Conseil Supérieur de l'Economie Sociale et Solidaire (CSESS), du Conseil d'Orientation de la Participation, de l'Intéressement, de l'Epargne Salariale et de l'Actionariat des Salariés en tant que personnalité qualifiée (COPIESAS) et d'ESS France, la Chambre Française de l'Economie sociale et solidaire. Depuis 1997, le label Finansol distingue les placements de l'épargne solidaire (à ce jour, il existe 150 placements labellisés Finansol). Il garantit aux épargnants qu'ils contribuent au financement d'activités génératrices d'utilité sociale et environnementale et atteste de l'engagement de l'intermédiaire financier à offrir à ses souscripteurs une information fiable, régulière et claire sur le produit d'épargne labellisé. [www.finansol.org](http://www.finansol.org)