

Quand la finance solidaire s'invite dans nos assiettes

Pour la Semaine du Goût, Finansol fait le zoom sur Kelbongoo, une entreprise solidaire qui favorise le « bien manger pour tous »



Paris, le 13 septembre 2018 – *A l'occasion de la Semaine du Goût, qui se tient du 8 au 14 octobre prochain, l'association Finansol, collectif des acteurs de la finance solidaire, met en lumière « Kelbongoo », une entreprise de l'économie sociale et solidaire qui a pu voir le jour et peut se développer grâce à la finance solidaire.*

« La finance solidaire offre des leviers de développement forts et rapides, sans dévaluer les objectifs sociaux du projet »

« La finalité de la finance solidaire est de financer des projets à forte utilité sociale qui ne le seraient pas par la finance traditionnelle et d'aider des entrepreneurs sociaux à mettre le pied à l'étrier. Kelbongoo illustre son rôle irremplaçable dans le lancement et le développement de projets innovants. Grâce à la finance solidaire, on peut marier le goût pour l'entrepreneuriat social et pour une alimentation saine » rappelle Frédéric Tiberghien, président de Finansol.

Kelbongoo, des bons produits fermiers... à petits prix !



Co-fondatrice : Léa Barbier (33 ans)

Année de création : 2013

Situation géographique : Paris

Le projet : Kelbongoo propose de revenir à des produits locaux, frais et de qualités, récoltés dans des fermes à taille humaine.

Née de convictions fortes remettant en cause le mode de consommation actuel dans l'agroalimentaire et ses modes de production industriels et intensifs, ainsi que

l'organisation de la grande distribution et le déni des petits producteurs, Kelbongoo cherche ainsi à offrir une alternative à la nourriture industrielle des supermarchés, à des prix accessibles à tous, y compris pour les bas revenus en milieu urbain.

Quel a été le rôle de la finance solidaire pour Kelbongoo ? Kelbongoo a bénéficié du financement de la Caisse des dépôts (430k) de France Active (100k), du Crédit Coopératif (100k) et d'INCO (1million) pour le lancement et le développement du projet.

« Le prêt bancaire de la Caisse des Dépôts, de France Active et du Crédit Coopératif nous a permis de mettre en route un projet ambitieux et d'assurer un développement rapide à Kelbongoo. Sans ce financement, nous n'aurions pas pu nous développer aussi vite. Et cette croissance n'est pas finie : la levée de fonds auprès d'INCO nous offre des leviers de développement forts et rapides, sans dévaluation des objectifs sociaux du projet, ce qui est primordial pour nous.

Je trouve rassurant pour une entreprise aux valeurs sociales de se faire financer par des entreprises qui ont les mêmes valeurs. Une relation de confiance s'établit car on sait que l'enjeu financier ne prendra pas le dessus sur les objectifs sociaux, ce qui ne sera pas forcément le cas de financeurs classiques qui vont privilégier la lucrativité. » Léa Barbier, co-fondatrice de Kelbongoo

Impact / Réalisations de Kelbongoo en septembre 2018 :

- 3 points de distribution ouverts à Paris (contre une boutique en janvier 2017)
- 80 producteurs locaux fournisseurs (60 producteurs en janvier 2017)
- 2 000 commandes effectuées chaque semaine (700 commandes en janvier 2017, soit une augmentation de 186%)
- 13 tonnes de produits distribués chaque semaine (6 tonnes en janvier 2017)

Actualités de Kelbongoo : Au-delà de la levée de fonds solidaire auprès d'INCO, Kelbongoo lance un nouveau site marchand en octobre afin de faciliter les prises de commandes de ses 21 000 clients, toujours plus nombreux.

A propos de Finansol

Créée en 1995, l'association Finansol est un acteur central de la finance solidaire en France et a pour objet de promouvoir la solidarité dans la finance et l'épargne. Collectif des acteurs de la finance solidaire, elle fédère aujourd'hui près de 80 entreprises solidaires, banques, sociétés de gestion, compagnies et mutuelles d'assurance.

Finansol est membre du Conseil Supérieur de l'Economie Sociale et Solidaire (CSESS), du Conseil d'Orientation de la Participation, de l'Intéressement, de l'Epargne Salariale et de l'Actionnariat des Salariés en tant que personnalité qualifiée (COPIESAS) et d'ESS France, la Chambre Française de l'Economie sociale et solidaire.

Depuis 1997, le label Finansol distingue les placements de l'épargne solidaire (à ce jour il existe 150 placements labellisés Finansol). Il garantit aux épargnants qu'ils contribuent au financement d'activités génératrices d'utilité sociale et environnementale et atteste de l'engagement de l'intermédiaire financier à offrir à ses souscripteurs une information fiable, régulière et claire sur le produit d'épargne labellisé.

www.finansol.org

Agence Wellcom :

Mélanie Decomps / Célia Chirol

melanie.decomps@wellcom.fr / celia.chirol@wellcom.fr

- 01 46 34 60 60 -

 @Label_Finansol

 /label.finansol