



Grands Prix de la finance solidaire 2017

Quel projet solidaire fera battre le cœur du public ?

*Les Petites Cantines, les AMIS du Cambouis,
Le Bois de Deux Mains ou Le Poulailler ?*

Paris, le 26 septembre 2017 – *Les Grands Prix de la finance solidaire reviennent ! A l'occasion de cette 8ème édition, Finansol et Le Monde invitent les internautes à voter du 26 septembre au 6 octobre pour leur projet « coup de cœur ». Ainsi, quatre entreprises solidaires ont été sélectionnées : Les Petites Cantines, les AMIS du Cambouis, Le Bois de Deux Mains et Le Poulailler.*

Quatre acteurs engagés qui créent du lien social, oeuvrent en faveur de la réinsertion et qui ont réussi à concrétiser leur projet grâce à la finance solidaire.

Pour qui le public va-t-il voter ? Rendez-vous le mardi 7 novembre pour connaître le lauréat !

Du 26 septembre au 6 octobre 2017, rendez-vous sur

www.lemonde.fr/prix-finance-solidaire/

pour voter pour l'un des quatre nominés !

Les 4 nominés pour le « Prix Coup de cœur du public » sont...

Les Petites Cantines

Alors que 70% des citoyens reconnaissent avoir déjà souffert de la solitude, Les Petites Cantines proposent aux Lyonnais de se mettre à table entre voisins. L'occasion de faire se rencontrer des habitants aux âges et parcours de vie différents et de redynamiser le lien de proximité. Tout est fait pour que, dans une ambiance chaleureuse, un échange respectueux et bienveillant puisse se faire entre des publics variés. Ce restaurant participatif est pour cela animé par un maître de maison qui

supervise la préparation du repas. Basé sur un prix libre suggéré à 9 euros, et réalisé par les habitants qui le souhaitent avec des produits locaux et bio, celui-ci est ouvert à tous.

En 8 mois, plus de 3 000 adhérents et plus de 500 personnes ont rejoint l'équipe de cuisine participative.

AMIS du Cambouis

Situés dans la zone rurale de Saint-Maixent-l'École (79), les AMIS (Association de Mécanique Impliquée Solidaire) du Cambouis ont pour objectif de permettre au plus grand nombre, notamment aux plus défavorisés, d'accéder à la mobilité par l'acquisition, l'entretien et/ou la réparation de leur véhicule. L'association propose au sein de son garage solidaire : des tarifs d'adhésion et de prestations différenciés selon les revenus, du « self garage », des ateliers d'initiation à la mécanique en petits groupes et de la vente de véhicules à faible coût (issus de dons).

Ce garage solidaire est ouvert à tous, sans condition ni distinction, favorisant ainsi la mixité et le lien social. En un an, l'association a fédéré 250 adhérents, dont 50% sont bénéficiaires de minima sociaux.

Le Bois de Deux Mains

L'association Le Bois de Deux Mains valorise de façon originale les déchets bois du pays soissonnais, un territoire qui connaît des taux de chômage élevés et un mouvement de désertification rurale. Sa devise : "Garder sur notre territoire les déchets que nous produisons pour créer de la valeur et des emplois locaux".

La structure collecte auprès des particuliers, des déchetteries, des entreprises et des collectivités, des meubles et du bois destinés à être jeté. Ces déchets sont ensuite transformés au sein d'un Atelier Chantier d'Insertion puis sont vendus sous la marque "SEVE, le mobilier qui a du sens". La revalorisation du bois en fin de vie permet à des personnes en difficultés sociales et professionnelles de retrouver un emploi.

22 salariés en insertion ont ainsi été embauchés en 2016, 150 tonnes de bois et meubles ont été collectées en 15 mois et plus de 300 meubles ont été vendus en seulement un an.

Le Poulailier

Implanté à Saint Pierre Roche, une commune de 400 habitants à 30 minutes de Clermont-Ferrand, Le Poulailier est un café-restaurant qui organise des actions culturelles et propose du spectacle vivant en milieu rural (concerts, conférences, soirées d'échange de savoir-faire, théâtre, cirque, ateliers de dessin, ateliers de bricolage participatifs...). Le Poulailier se veut ainsi être un véritable lieu de vie et un service culturel de proximité.

En 2016, 126 animations ont été proposées, permettant d'accueillir 4 300 personnes et pas moins de 236 artistes. Le Poulailier enregistre ainsi une moyenne de 110 « clients » par semaine, alors qu'il n'est ouvert que trois soirs par semaine et que la commune ne compte que 400 habitants. De plus, il s'inscrit dans une véritable logique de développement du territoire grâce à des partenariats avec les structures locales de proximité (lycée agricole, ESAT, associations, office de tourisme, mairie...).

La finance solidaire, qu'est-ce que c'est ?



Pour la deuxième année consécutive, ces quatre nominés au Prix « Coup de cœur du public » des Grands Prix de la finance solidaire sont mis en scène par Martin Vidberg, dessinateur et scénariste de bande dessinée - notamment de « L'actu en patates » sur le site du Monde.fr.

Les Grands Prix de la finance solidaire sont organisés en partenariat avec :



FRANCE ACTIVE
FINANCEUR SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI



assureur militant



Agence Wellcom : Mélanie Decomps / Camille Vézirian / Célia Chirol
melanie.decomps@wellcom.fr - camille.vezirian@wellcom.fr - celia.chirol@wellcom.fr - 01 46 34 60 60

A propos de Finansol, acteur majeur de la finance solidaire

Créée en 1995, l'association Finansol est un acteur central de la finance solidaire en France et a pour objet de promouvoir la solidarité dans la finance et l'épargne. Collectif des acteurs de la finance solidaire, elle fédère aujourd'hui plus de 70 entreprises solidaires, banques, sociétés de gestion, compagnies et mutuelles d'assurance. Finansol est membre du Conseil Supérieur de l'Economie Sociale et Solidaire (CSESS) et du Conseil d'Orientation de la Participation, de l'Intéressement, de l'Epargne Salariale et de l'Actionariat des Salariés en tant que personnalité qualifiée (COPIESAS). Depuis 1997, le label Finansol distingue les placements de l'épargne solidaire (à ce jour il existe plus de 140 placements labellisés Finansol). Il garantit aux épargnants qu'ils contribuent au financement d'activités génératrices d'utilité sociale et environnementale et atteste de l'engagement de l'intermédiaire financier à offrir à ses souscripteurs une information fiable, régulière et claire sur le produit d'épargne labellisé. www.finansol.org